

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH YÊN BÁI**

Số: **1687** /UBND-NLN
V/v tổ chức triển khai Hội thi
sản phẩm thủ công mỹ nghệ
Việt Nam năm 2022

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Yên Bái, ngày 06 tháng 6 năm 2022

Kính gửi:

- Các sở, ngành: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã.

Thực hiện Kế hoạch số 3120/KH-BNN-KTHT ngày 19/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2022 (*gửi kèm*).

Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai, tuyên truyền, tạo điều kiện thuận lợi cho các tác giả, nhóm tác giả trên địa bàn tỉnh tham gia Hội thi; thực hiện các nội dung thuộc trách nhiệm được giao trong Kế hoạch số 3120/KH-BNN-KTHT nêu trên.

Nhận được Văn bản này, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các sở, ngành và các địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *nv*

- Như trên;
- Phó Chủ tịch TT. UBND tỉnh;
- Chánh, Phó CVP (NLN) UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CT, NLN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thế Phuờc

Số: 3120 /KH-BNN-KTHT

Hà Nội, ngày 19 tháng 5 năm 2022

**KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2022**

Căn cứ Nghị định số 15/2017/NĐ-CP ngày 17/02/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Căn cứ Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn;

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2022 (sau đây gọi tắt là Hội thi) như sau:

I. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2022

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

- Hội thi nhằm tôn vinh, khơi dậy và khuyến khích các tác giả phát huy ý tưởng sáng tạo những sản phẩm thủ công mỹ nghệ có tính mới, kỹ thuật, mỹ thuật, ứng dụng cao và đáp ứng được các tiêu chí về phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tạo môi trường để các tác giả giao lưu, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, kết nối xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm.

- Thông qua Hội thi nhằm góp phần vào việc bảo tồn và phát triển nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc;

- Giải Đặc biệt, giải nhất, giải nhì, giải ba của Hội thi sẽ là một trong những điều kiện để đề xuất công nhận nghệ nhân.

b) Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông nhằm thu hút được đông đảo đối tượng tham gia dự thi.

- Việc tổ chức xét, quyết định công nhận sản phẩm đạt giải phải đảm bảo công bằng, khách quan và đúng các tiêu chí của Hội thi được ban hành.

- Việc tổ chức Hội thi gắn với các hoạt động quảng bá giá trị sản phẩm làng nghề, xúc tiến thương mại khác, đảm bảo đúng nội dung, tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả và an toàn phòng chống dịch bệnh.

2. Phạm vi, đối tượng dự thi

- Phạm vi: Trên phạm vi cả nước.

- Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân không phân biệt nghề nghiệp, tuổi tác, giới tính; có năng lực hành vi dân sự đầy đủ; có khả năng sáng

- Sản phẩm mang giá trị tinh truyền thống (nguyên liệu, tay nghề, văn hóa...), phù hợp với cuộc sống hiện nay.

- Sản phẩm thân thiện với môi trường (từ nguyên liệu, sản xuất, tiêu dùng) và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

- Có tiềm năng thị trường cao (có khả năng sản xuất hàng loạt đối với sản phẩm hàng hóa số lượng nhiều; có khả năng phát triển tác phẩm đối với sản phẩm đơn chiếc).

đ) Thời gian, địa điểm tổ chức: Hội thi tổ chức chấm vòng sơ khảo và vòng chung khảo.

* **Vòng sơ khảo:** Được tổ chức tại 03 Miền Bắc, Miền Trung và Miền Nam (**Miền Bắc:** Đồng bằng sông Hồng và Trung du miền núi phía Bắc; **Miền Trung:** Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung, Tây Nguyên; **Miền Nam:** Đông Nam Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long)

- Thời gian tiếp nhận sản phẩm: Dự kiến từ ngày 15/9/2022 - 25/9/2022.

- Thời gian chấm thi: Dự kiến từ ngày 01/10/2022 - 10/10/2022.

- Địa điểm tiếp nhận các sản phẩm và chấm thi.

+ Miền Bắc: Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

+ Miền Trung: Trường Cao đẳng Lương thực – Thực phẩm, số 101B Lê Hữu Trác, Phước Mỹ, Sơn Trà, TP. Đà Nẵng.

+ Miền Nam: Văn phòng phía Nam, Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, số 271 Tô Ngọc Vân, phường Linh Đông, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh.

- Các sản phẩm vào vòng chung khảo tại khu vực Miền Trung và Miền Nam được Ban Tổ chức Hội thi vận chuyển ra Hà Nội để tiếp tục chấm vòng chung khảo. Các sản phẩm không tham gia vòng chung khảo các tác giả, nhóm tác giả nhận trực tiếp tại địa điểm bàn giao sản phẩm dự thi hoặc nhờ Ban Tổ chức gửi về địa chỉ của tác giả, nhóm tác giả đăng ký (*Chi phí đóng gói, vận chuyển và nhận, gửi sản phẩm các tác giả, nhóm tác giả tự chi trả*).

* **Vòng chung khảo:** Được tổ chức tại Hà Nội

- Thời gian chấm thi: Dự kiến từ ngày 24/10/2022 - 28/10/2022.

- Địa điểm chấm thi: Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, số 489 Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

- Tổ chức Lễ trao giải tại Hà Nội, dự kiến trong tháng 11 năm 2022 là một trong các hoạt động của Hội chợ làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam lần thứ 18 - năm 2022.

4. Cơ cấu giải thưởng

Gồm 01 giải đặc biệt, 05 giải nhất, 10 giải nhì, 15 giải ba, 15 giải khuyến khích. Các sản phẩm đạt giải được tặng thưởng theo Quy chế Hội thi. (Tùy theo tình hình thực tế, Trưởng Ban Tổ chức Hội thi xem xét điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp).

II. KINH PHÍ VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

d) Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản

Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn kinh phí của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho nhiệm vụ Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại nông sản năm 2022 để tổ chức Hội thi.

e) Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương

Tham mưu, bố trí kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 để tổ chức Hội thi.

f) Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp

- Tổ chức tiếp nhận, bảo quản, đóng gói và trả sản phẩm, tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi vòng sơ khảo khu vực Miền Bắc và vòng Chung khảo tại 489 Hoàng Quốc Việt (*Chi phí vận chuyển và nhận, gửi sản phẩm do các tác giả, nhóm tác giả tự chi trả*).

- Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn, Văn phòng Bộ tổ chức họp báo và công tác tuyên truyền thông, quảng bá Hội thi.

- Phối hợp Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tổ chức Lễ trao giải Hội thi.

- Trung bày sản phẩm đạt giải Hội thi tại Khu trưng bày chung trong khuôn khổ Hội chợ Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP lần thứ 18.

- Mời một số nghệ nhân tham gia khu trình diễn nghề tại Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP lần thứ 18.

g) Báo Nông nghiệp Việt Nam: Tuyên truyền, quảng bá về Hội thi trên Báo Nông nghiệp Việt Nam (báo giấy, báo điện tử).

h) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, các Sở, Ban ngành liên quan để triển khai, tuyên truyền, tạo điều kiện thuận lợi cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương tham gia Hội thi có hiệu quả.

i) Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố

- Thông báo mời các tác giả có sản phẩm thủ công mỹ nghệ tham gia.

- Giao cho Chi cục Phát triển nông thôn tổng hợp danh sách các tác giả, sản phẩm dự thi; đôn đốc gửi sản phẩm dự thi về Ban Tổ chức Hội thi đúng tiến độ và hỗ trợ tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ kinh phí cho các tác giả, nhóm tác giả của địa phương có sản phẩm đạt giải của Hội thi tham gia Lễ trao giải tại Hà Nội.

k) Hiệp hội Xuất khẩu Hàng thủ công Mỹ nghệ Việt Nam

- Làm đầu mối kết nối, huy động sự hỗ trợ, đóng góp của các hội, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức, cá nhân để tổ chức Hội thi.

- Hỗ trợ thành lập tổ tư vấn kỹ thuật để hỗ trợ cho các đối tượng dự thi về định hướng các sản phẩm có tiềm năng về thị trường đáp ứng được các tiêu chí của Hội thi, xu hướng thiết kế....

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, các tài liệu truyền thông, pano, ấn phẩm Hội thi.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm đạt giải đến khách hàng trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ Thiết kế trang trí tổng thể không gian chấm thi, không gian Lễ trao giải hội thi, trưng bày sản phẩm hội thi.

KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI TỔ CHỨC HỘI THI SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM NĂM 2022
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BNN-KTHT ngày / /2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
1	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng Kế hoạch, quy chế, thành lập Ban Tổ chức và tổ chức thực hiện các công việc khác tại phần a mục 6 trong Kế hoạch để tổ chức Hội thi. - Tham mưu cho Ban Tổ chức tổ chức thực hiện theo Hội thi đúng tiến độ 	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT	Vụ Tổ chức cán bộ, Văn phòng Bộ, Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp, Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 5-11/2022
2	Tham mưu bố trí kinh phí tổ chức Hội thi từ nguồn kinh phí của Bộ Nông nghiệp và PTNT cho nhiệm vụ Phát triển thị trường và Xúc tiến thương mại nông sản năm 2022 và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022	Cục Chέ biến và Phát triển thị trường Nông sản; Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương	Vụ Tài chính; Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Tháng 5/2022
3	Duyệt dự toán và quyết toán kinh phí, tổng hợp quyết toán với Bộ Tài chính.	Vụ Tài chính	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp	Năm 2022
4	Trình Bộ trưởng tặng bằng khen và Trưởng Ban tổ chức Hội thi tặng Bằng chứng nhận cho các sản phẩm đạt giải	Vụ Tổ chức cán bộ	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 11/2022
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tiếp nhận, bảo quản sản phẩm; tổ chức chương trình làm việc của Hội đồng Giám khảo, hậu cần chấm thi. - Phối hợp với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tổ chức hợp báo và công tác tuyên truyền thông, quảng bá Hội thi. 	Cục Kinh tế hợp tác và PTNT; Trung tâm Xúc tiến thương mại Nông nghiệp; Trường Cao đẳng Luong thực – Thực phẩm.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ tháng 8 - Tháng 10/2022