

UBND TỈNH YÊN BÁI  
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

Số: /SCT-QLTM  
V/v hướng ứng Chương trình  
nhận diện hàng Việt Nam  
thường niên trên địa bàn tỉnh  
Yên Bái năm 2024.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Yên Bái, ngày tháng 11 năm 2024

Kính gửi:

- Cục quản lý thị trường;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Các hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh;
- Các thương nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2024 về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; văn bản số 8792/BCT-TTTN ngày 01 tháng 11 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc hướng ứng Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc năm 2024.

Để triển khai thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2024 gắn với kỷ niệm 15 năm thực hiện Cuộc vận động của ngành Công Thương về cuộc Vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới. Sở Công Thương đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động, như sau:

1. Treo cờ, phong phướn, banner cổ động Chương trình với tên gọi “Tinh hoa hàng Việt Nam” “Tự hào hàng Việt Nam”, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại trụ sở, website chính thức của cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn....

2. Lòng ghép về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” “Tinh hoa hàng Việt Nam” và các hoạt động kết nối cung cầu tiêu dùng hàng Việt Nam tại các sự kiện lớn tổ chức trên địa bàn có sự tham gia của nhiều tầng lớp xã hội, cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các cơ quan đơn vị, người tiêu dùng nhằm góp phần hưởng ứng Chương trình.

3. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, các hoạt động với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên các phương tiện thông tin báo chí và các cơ quan, đơn vị, người tiêu dùng tích cực ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan đơn vị căn cứ chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam về Sở Công Thương trước ngày 10/12//2024, để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM<sub>(M.Quản-Anh Tuấn)</sub>

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Đình Chiến**